

Certificate of Advanced Studies (CAS) FH in Digital Leadership

Dieses schweizweit einzigartige CAS Programm stützt sich auf neueste best practice Ergebnisse europäischer Branchenleader sowie auf aktuelle wissenschaftlich fundierte Forschungsergebnisse der Psychologie. Ein internationales Spezialistenteam aus Praxis, Lehre und Forschung bringt erstmalig die Methode der «motivational communication» in eine wegweisende Managementausbildung. Die digitalen Trends verändern Wirtschaft und Gesellschaft. Im Digital Age erhält Leadership eine völlig neue Bedeutung. Dieses CAS befasst sich mit dem Leadership 4.0 und bereitet die teilnehmenden Persönlichkeiten darauf vor, Change Prozesse in einer digitalen Welt wirksam und nachhaltig zu managen und die Mitarbeitenden dafür zu motivieren.

Modul	Inhalt
Leadership Skills	Sie erhalten eine Übersicht über verschiedene Aktionsfelder der Führung. Leadership Skills sind die Eigenschaften einer Führungsperson bzw. eines Führungsstils, die entscheidend für den Erfolg von Führungskräften und ihren Organisationen sind.
Agilität – Mindset, Value & Frameworks	In diesem Modul erhalten Sie eine solide Starthilfe in die Welt des «Agilen Projektmanagement». Agilität – ein Zauberwort, es ist ein wahrer Hype! – doch was zeichnet nun ein agiles Unternehmen aus? Wie sieht eine agile Führung aus, und welche Organisationsform ist am besten geeignet, um möglichst agil am Markt auftreten zu können? Welches Projektmodell oder -Framework eignet sich am besten? Und: Welche Art von Projekt ist überhaupt geeignet für Agile?
Cyber Risks	In diesem Modul lernen Sie die Grundlagen des Cyber Risikomanagements kennen. Sie lernen, wie man sich gegen Cyber Risiken schützen kann und welche Methoden und Technologien dabei zur Anwendung kommen. Ausserdem erwerben Sie die methodischen Grundlagen, wie man eine Cyber Risiko Strategie für ein Unternehmen/Spital entwickelt und umsetzt. Schliesslich lernen Sie wichtige neue Technologien wie die Block-Chain und künstliche neuronale Netze kennen, die in der Zukunft in den verschiedensten Anwendungsgebieten eine noch bedeutendere Rolle spielen werden.
Leadership Personalities	Die Anforderungen an Führungspersonen steigen mit der Digitalisierung, dem wirtschaftlichen Erfolgsdruck, der Komplexität von Organisationen und sich verändernden Anforderungen der Kundschaft sowie von Mitarbeitenden. Sie lernen, wie Sie Ihre eigene Führungspersönlichkeit aufbauen, erweitern bzw. stärken und in Ihrem beruflichen Kontext wirkungsvoll einbringen. Sie erhalten eine Vielfalt an Modellen, die Ihnen einen gezielteren Umgang mit ihrer aktuellen Führungsrolle ermöglichen und Ihnen aufzeigt, wie Sie sich selbst als Führungsperson kontinuierlich transformieren.
Digital Mindset	In diesem Modul erarbeiten Sie an diesen zwei Unterrichtstagen das digitale Verständnis und befassen sich mit den wichtigsten Komponenten davon. Nach Abschluss des Moduls können sie die digitale Transformation und ihre Abhängigkeiten in der Arbeitswelt richtig einschätzen und bei der Gestaltung aktiv mitwirken.

Modul	Inhalt
Legal Framework for a Digital World	Dieses Modul vermittelt Ihnen die «Open Roads» und «Red Flags» in der digitalen Welt. Sie behandeln Themen wie Big Data & Data Analytics, Data Governance, den Einsatz von Legal Tech oder den Einsatz zeitgemässer IT-Arbeitsmittel.
Stakeholdermanagement	Das Modul ermittelt praxisorientierte Kenntnisse zur Identifikation, Analyse und Einbindung relevanter Stakeholder in unternehmerische Entscheidungen. Die Teilnehmenden lernen, wie sie Stakeholder-Beziehungen strategisch gestalten, Konflikte proaktiv managen und gemeinsame Ziele entwickeln können. Dabei werden effektive Werkzeuge und Techniken vorgestellt, um Stakeholder-Interessen zu priorisieren und deren Einfluss auf den Unternehmenserfolg zu maximieren. Fallstudien und interaktive Übungen fördern die Anwendung der Konzepte in realen Szenarien.
Digitale Strategie & Geschäftsmodelle	Im Modul erwerben die Studierenden das Wissen und die Fähigkeiten, um digitale Strategien erfolgreich in die Gesamtstrategie eines Unternehmens zu integrieren. Sie lernen, digitale Geschäftsmodelle zu entwickeln und verstehen, wie IT-Business-Alignment sowie Ansätze wie Bi-Modalität und Ambidextrie Flexibilität und Innovation fördern. Zusätzlich werden Methoden vermittelt, um kundenzentrierte und zukunftsfähige Geschäftsmodelle zu gestalten und neue Märkte zu erschliessen.
AI – Künstliche Intelligenz	Dieses Modul vermittelt fundierte Kenntnisse über die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz (KI) und ihre entscheidende Rolle im Bereich des Digital Leadership. Darüber hinaus werden ethische Überlegungen, KI-Strategien für Unternehmen, Konzepte des Change Managements sowie Datenschutz in den Kontext der KI und des Digital Leadership eingebettet.
Datenmanagement und Datenqualität	In diesem Modul wird die Bedeutung von Datenmanagement und Datenqualität für fundierte strategische Entscheidungen im Leadership-Kontext behandelt. Es wird aufgezeigt, wie klar definierte Prozesse zur Datenerfassung und -pflege, organisatorische Rollen und Verantwortlichkeiten sowie eine geeignete technologische Infrastruktur zusammenwirken, um verlässliche Daten sicherzustellen. Durch die Förderung einer Kultur der Genauigkeit und Verantwortung wird der langfristige Erfolg des Unternehmens unterstützt.

Das Wichtigste auf einen Blick

Certificate of Advanced Studies (CAS) FH in Digital Leadership

ECTS	15 ECTS
Dauer	1 Semester
Umfang	16 Tage (128 Lektionen)
Unterrichtsform	Mischung aus Online-, Hybrid- und Vor-Ort-Unterricht
Studiengebühren	CHF 8900.00
Leistungsnachweis	Das CAS schliessen sie mit einem Lerntagebuch und einer Case Study ab.
Zulassungsbedingungen	– Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium. – Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse. – Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Studiengangsleitung.
Studienstart	April und Oktober
Unterrichtssprache	Deutsch und in geringem Umfang Englisch
Anrechnung MAS-Lehrgang	3 CAS in Kombination mit einer Masterthesis ergeben einen Master of Advanced Studies (MAS) FH in gewählter Fachrichtung.

Das «CAS FH in Digital Leadership» ist eine Zusammenarbeit zwischen der Privaten Hochschule Wirtschaft PHW Bern, Dozierenden der Universitäten Bern und Münster sowie Fachexperten in Motivational Communication.

Alles Wichtige für Ihren nächsten Karriereschritt

Haben Sie Fragen zum Lehrgang oder Ihrer Zulassung? Wir nehmen uns in einem persönlichen Beratungsgespräch (vor Ort oder via Zoom) gerne Zeit für Sie. **Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf: www.phw.ch**

Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern

Max-Daetwyler-Platz 1 | CH-3014 Bern | Telefon +41 (0)31 537 35 35 | info@phw.ch

In Zusammenarbeit mit:



Hochschule für
Wirtschaft Zürich